

Programma van Toetsing en Afsluiting Schooljaar 2018 - 2019

Vak	Keuzevak Marketing
Leerweg	VMBO BBL/ KBL
Leerjaar	4 (Periode 4)

Methode	E&O: Edu4All D&P: De Uitgeversgroep
Sectieleider	E&O: H. de Groot D&P: N. van Diepen

Keuze vak	Stofomschrijving	Code/ Kolomnaam	Werktijd toets	Examen- eenheid	Toets- vorm M/P/S	Week nr. toetsen	Weging
Marketing	<u>Theoriedeel</u> Deel A Onderzoek doen Deel B Een winkel onderzoeken deel 1 Deel C Een winkel onderzoeken deel 2 Deel D Aanbevelingen doen en presenteren	markt401	50 min	K/EO/1.1, 1.2	Gem. M/ P/ S	Uiterlijk week 11 van 2019	1X**
	<u>Praktijkdeel</u> Interview opstellen en uitvoeren. Marktonderzoek uitvoeren en verwerken. Onderzoeksresultaten presenteren. Ideeën voor verbetering aandragen. Presentatie geven over begin- en eindsituatie.	markt402	100 min		Gem. M/P		
S= schriftelijk; M= mondeling; P= Praktijk ** Zowel S als P telt voor 50%							